

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 田村市 (都道府県: 福島県)
 本事業の担当部局名 企画調整課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業		
区分	重点メニュー		
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴う結婚支援の取組		
個別事業名	福島県との合同婚活イベント	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和6年4月1日	~	令和7年3月31日
対象経費支出予定額 ※(注)1	440,000		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 市民の結婚・妊娠・子育ての「切れ目ない支援」のため、田村市結婚世話やき人制度を取り入れ、独身者及び家族からの相談をもとにお見合いにつなげる等の婚活支援を行っているほか、独身者を対象とした交流会を開催しているが、参加者が集まらない状況である。ノウハウ不足と市単独では十分な予算や人員の確保が困難であることが原因と考察される。また、令和5年度から職員で「少子化・子育て支援検討プロジェクト」を立ち上げ、複数回の意見交換会を実施しているが、成果を出せずに足踏み状態である。 市内の婚姻数は平成26年度155件、令和4年度85件でこの8年間で約半数に激減している状況下で市単独の事業及びプロジェクトだけでは早急な課題解決が困難であるため、県と連携を図りながら婚姻数・出生数を上げる対策を講じる必要がある。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 現在「第2次田村市総合計画」により、少子化対策について継続的な取り組みを実施予定である。人口構成比をみると、令和3年10月時点の15歳未満の年少人口は9.90%、令和4年10月時点では15歳未満の年少人口が総人口の9.66%であり、少子化が進んでいると考えられる。 <本個別事業の位置付け> 第2次田村市総合計画においては、「親子の笑顔を増やす子育て支援と少子化対策の充実」を10年間の分野別方針に掲げており、ニーズにあわせた未婚化・晩婚化対策の推進と若い世代の就労・定住支援を組み合わせ、移住や子ども増加等の成果に結びつく効果的な取り組みを展開することとしている。本事業においては、未婚化・晩婚化対策として「出会いの場創出事業」に位置づけられる。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 令和5年度に開催したイベントにおいては、運営側の見解及び参加者アンケート結果からいくつかの課題が具体的に浮かび上がった。本年度は2点工夫を講じたい。 ・1対1トークの時間が短かった点の改善と途中休憩を入れるなど工夫する。 ・忙しいタイムスケジュールだった点を踏まえ、全体的に時間を長くし、ゆっくり話す環境を整える。</p> <p>また、当市が参画する「ふくしま結婚支援事業推進協議会」において、取り組みの実施方法や効果、当市が抱える課題を共有し、協議のうえ、改善策を講じていく。</p>		

番号	項目	内容	ステップ アップ	KPI 設定	
1	福島県との自治体間連携による合同婚活イベントの開催	<p>福島県と連携し、出会いや結婚を希望する方を対象とした婚活イベントを合同開催する。開催に当たっては、県とともに企画内容等を検討し、役割分担に応じた費用負担を行いながら下記のとおり実施する。</p> <p>また、婚活イベントとの有機的な連携として、事前セミナー(WEB)、及び当日会場にて福島県のマッチングシステム「はび福なび」の登録出張会を実施する。</p> <p>①事前セミナー(WEB) ※交付金対象外(福島県において負担) 【内容】 「婚活が上手くいくためのマインドセット」を主なテーマとした内容で、事前セミナー(WEB)を実施する。 【参加目標人数】 男女各20名(計40名)×1回=40名</p> <p>② 婚活イベント(対面) 【内容】 スキルアップセミナー及びマッチングシステムと連携を図りながら、婚活イベントを開催する。 【参加目標人数】 男女各20名(計40名)×1回=40名</p> <p>③イベントにかかる広報 市内を中心に、下記のとおりチラシの配布等の広報を行う。 (1)チラシの配布(チラシ 計 17,500部) 【内訳】・公共施設:チラシ 14カ所×20部 ・商業施設:チラシ 45カ所×10部 ・商工団体:チラシ 5カ所×10部 ・その他(結婚応援企業等):チラシ 70部 ・新聞折込:チラシ 16,650部(田村市・小野町・三春町・葛尾村) (2)ポスターの配布(ポスター 計70部) 【内訳】・公共施設:ポスター 14カ所×1部 ・商業施設:ポスター 45カ所×1部 ・商工団体:ポスター 5カ所×1部 ・その他(結婚応援企業等):ポスター 6部 (3)自治体広報誌、HP、SNSへの掲載 (4)SNS広告</p>	○	○	
2					
3					
<p>個別事業の内容 ※(注)3</p> <p>【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和6年度に実施したイベント・セミナーの成果や、参加者アンケートに基づき、開催方法、周知方法、支援内容等について検証し、より効果的な実施方法について検討する。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 令和5年度に実施した本事業(バーベキュー婚活イベント)を参考に、参加者のニーズに沿った内容となるよう検討した。</p>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	支援によるマッチング数(第2期田村市地域創生総合戦略より)		組	15 (令和7年)	1 (令和3年)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.51	
	婚姻件数		件	91	
婚姻率			2.89		

	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	(アウトプット)				
	1	婚活イベントの参加目標人数	人	40 (令和6年)	40 (令和5年)
	2	SNS広告のリーチ数	人	22,000 (令和6年)	20,996 (令和5年)
	3				
	(アウトカム)				
	1	婚活イベントでの引き合わせ成立数	組	10 (令和6年)	7 (令和5年)
	2	参加者の満足度	%	90 (令和6年)	81 (令和5年)
	3				
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	<p>県および市町村において下記の役割分担で実施する。費用負担は役割分担に応じて必要経費をそれぞれ負担する。</p> <p>■福島県</p> <ul style="list-style-type: none"> ○セミナー・イベントの講師・司会・スタッフ等の人員の手配、当日の運営 ○広域的な広報(開催地6カ所の全体チラシ作成、WEB広告、各種HPへのイベント情報掲載、ふくしま結婚・子育て応援センターイベント会員への開催情報通知等) ○参加申込み受付、抽選・参加者への連絡 <p>■田村市(開催地)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○イベント開催会場の確保、当日の運営 ○開催地への広報(自治体広報誌への掲載、地元企業・経済団体等への周知(チラシ・ポスター等の配布等)) ○参加申込み受付 ○新型コロナウイルス対策にかかる消耗品の準備 				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	<p>地元企業・経済団体等への周知(チラシ・ポスター等の配布等)</p>				